

**SEPT MILLIARDS d'individus
TROIS SEULEMENT avec un esprit
à la fois mathématique et artistique**



Léonard de Vinci
(1452 - 1519)



Blaise Pascal
(1623 - 1662)



Saeid Assim
(13 juin 1973)

SAEÏD ASSIM

4, allée Auguste Renoir
92300 Levallois-Perret

Tél: 06 20 94 37 35
saeid.assim@gmail.com

45 ans
franco-iranien

Savoir-faire

dep. 2012

Marketeur (freelance)

- ◆ Créateur de sites vitrines pour les PME
- ◆ Recherche de concepts innovants de sites internet
- ◆ Création de l'univers graphique du client et de son logo
- ◆ Rédaction de tous les textes, en concertation avec le client
- ◆ Développement du site en code pur (sans CMS, ni framework)
- ◆ Suivi du client au long cours, mises à jour et maintenance
- ◆ Tous les détails et portfolio sur : www.marketeur.pro

2011 - 2012

FORMATION LONGUE / CERTIFIANTE: Infographiste Print et Web

Objectif: ne plus sous-traiter, réaliser moi-même les concepts dont j'ai l'idée dans l'exercice de mon métier de Responsable Marketing dans les PME

- ◆ Logiciels: InDesign - Illustrator - Photoshop
- ◆ Langages: HTML - CSS - PHP - JavaScript
- ◆ Création et référencement de sites internet

2008 - 2010

Responsable Marketing

SAS MÉMOIRE VIVE, formation linguistique

- ◆ Définition et mise en œuvre d'un plan de communication interne/externe
- ◆ Création d'une identité visuelle et graphique
- ◆ Création de supports d'aide à la vente: plaquette société, fiches produits
- ◆ Création d'un site internet de type vitrine
- ◆ Création d'une newsletter mensuelle, suivi des ouvertures
- ◆ Encadrement d'un stagiaire

2007 - 2008

Responsable Marketing

SARL XPERTEAM, éditeur de logiciels

- ◆ Gestion d'une base de données clients sur un outil CRM
- ◆ Réalisation de emailings ciblés
- ◆ Animation d'un site internet déjà existant
- ◆ Réalisation de campagnes de presse
- ◆ Organisation de petits-déjeuners thématiques
- ◆ Encadrement d'une assistante marketing

2002 - 2005

Chargé d'Études

CRÉDIPAR, banque de PSA Peugeot Citroën

- ◆ Analyse du profil de clients particuliers/entreprises
- ◆ Utilisation d'un outil de segmentation et de scoring

1997 - 2000

Gestionnaire de Bases de Données

PROMOCASH, enseigne du groupe Carrefour

- ◆ Production de statistiques sur l'activité des magasins
- ◆ Veille concurrentielle

Savoir

1992 - 1995

Institut Supérieur du Commerce de Paris (ISC)

Diplômé en 1995, option Entrepreneur

Scolarité

Notre-Dame de Sainte-Croix, Louis-le-Grand, Bac C, Prépa HEC

Langues

anglais, persan