

**SEPT MILLIARDS d'individus
TROIS SEULEMENT avec un esprit
à la fois mathématique et artistique**



Léonard de Vinci
(1452 - 1519)



Blaise Pascal
(1623 - 1662)



Saeid Assim
(13 juin 1973)



SAEÏD ASSIM

4, allée Auguste Renoir
92300 Levallois-Perret

Tél : 06 20 94 37 35
saeid.assim@gmail.com

44 ans
franco-iranien

Savoir-faire

- depuis 2012** **Marketeur (freelance)**
- ♦ Création de sites vitrines pour les PME
 - ♦ Tous les détails sur : www.marketeur.pro
- 2011 - 2012** **EN FORMATION LONGUE / CERTIFIANTE : Infographiste Print et Web**
- Objectif : ne plus sous-traiter, réaliser moi-même les supports de communication dont j'ai l'idée dans l'exercice de mon métier de Responsable Marketing
- ♦ Logiciels : InDesign (Scribus) - Illustrator (Inkscape) - Photoshop (GIMP)
 - ♦ Langages : HTML - CSS - PHP - JavaScript
 - ♦ Création et référencement de sites internet
- 2008 - 2010** **Responsable Marketing**
- MÉMOIRE VIVE**, formation linguistique, < 50 salariés
- ♦ Définition et mise en œuvre d'un plan de communication interne/externe
 - ♦ Création d'une identité visuelle et graphique
 - ♦ Création de supports d'aide à la vente : plaquette société, fiches produits
 - ♦ Création d'un site internet
 - ♦ Création d'une e-newsletter mensuelle, tracking des ouvertures, analyse des résultats
 - ♦ Encadrement d'un stagiaire
- 2007 - 2008** **Responsable Marketing**
- XPERTEAM**, éditeur de logiciels, < 10 salariés
- ♦ Gestion d'une base de données clients sur un outil CRM
 - ♦ Réalisation de emailings ciblés, mesure des résultats
 - ♦ Animation d'un site internet déjà existant
 - ♦ Réalisation de campagnes de presse en collaboration avec un attaché de presse
 - ♦ Organisation de petits-déjeuners thématiques
 - ♦ Encadrement d'une assistante marketing
- 2002 - 2005** **Chargé d'Études**
- CRÉDIPAR**, banque de PSA Peugeot Citroën
- ♦ Analyse du profil de clients particuliers/entreprises
 - ♦ Utilisation d'un outil de segmentation et de scoring
- 1997 - 2000** **Gestionnaire de Bases de Données**
- PROMOCASH**, groupe Carrefour
- ♦ Production de statistiques sur l'activité des magasins
 - ♦ Veille concurrentielle
- 1995 - 1997** **Assistant Marketing**
- SCHERING-PLOUGH**, laboratoire pharmaceutique international
- ♦ Participation à la campagne de lancement du Subutex®
 - ♦ Rédaction de mailings à l'attention des médecins et des pharmaciens

Savoir

- 1992 - 1995** **Institut Supérieur du Commerce de Paris (ISC)**
- Diplômé en 1995, option Entrepreneur
- Scolarité Collège Notre-Dame de Sainte-Croix, Lycée Louis-le-Grand, Bac C, Prépa HEC
- Langues anglais, persan